

Analyse d'activité et exposition de la vie privée sur les médias sociaux

Younes Abid*, Abdessamad Imine*, Amedeo Napoli*,
Chedy Raïssi*, Marc Rigolot**, Michaël Rusinowitch *

*INRIA-Nancy, 54600 Villers-lès-Nancy
prenom.nom@inria.fr

** Fondation MAIF, 50 avenue Salvador Allende , 79000 Niort
prenom.nom@fondation.maif.fr

Résumé. L'anonymat sur les réseaux sociaux ne supprime pas les risques sur la vie privée des utilisateurs découlant du recoupement des informations personnelles publiées par ceux-ci ou par leurs relations en ligne. Dans cette optique, nous avons mené une enquête par questionnaire pour mesurer la sensibilité des données personnelles publiées sur les médias sociaux et analysé les pratiques des utilisateurs. Nous montrons ainsi que plus de 76 % des internautes sondés sont vulnérables aux attaques de révélation d'identité et d'inférence d'information sensible. L'étude est complétée par la description d'une procédure automatique qui montre que ces vulnérabilités sont simples à exploiter en pratique et doivent donc être prises en compte dans un système de protection. Ce travail est réalisé dans le cadre d'un projet financé par la Fondation MAIF.¹

Summary

Anonymous use of social networks do not prevent users from privacy risks arising from inferring and cross-checking information published by themselves or their relationships. With this in mind we have conducted a survey in order to measure sensitiveness of personal data published on social media and to analyze the users behaviors. We have shown that 76 % of internet users that have answered the survey are vulnerable to identity or sensitive data disclosure. Our study is completed by the description of an automatic procedure that shows how easily these vulnerabilities can be exploited and motivates the need for more advanced protection mechanisms.

¹<http://www.fondation-maif.fr/>